

OTROS MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA DESARROLLADOS EN EL AÑO 2022

La Empresa Eléctrica Regional Centro Sur C. A. mantiene un permanente relacionamiento con la comunidad, identificando necesidades y aportando soluciones con calidad y calidez a través de las siguientes actividades:

1. SOCIALIZACIÓN DE PROYECTOS

A través de procesos de socialización de proyectos de electrificación, se brinda acompañamiento a las comunidades en la fase previa, monitoreo y cierre de la construcción, así como capacita a los beneficiarios del servicio eléctrico en el uso eficiente de la energía y su aprovechamiento productivo. Durante el año 2022, se ha llevado a cabo el relacionamiento con 92 comunidades, distribuidas en el área de prestación del servicio de esta Empresa.





2. CONVENIOS DE COOPERACIÓN INTERINSTITUCIONAL CON UNIVERSIDADES

Con el objeto de fomentar la investigación científica y fortalecer la formación profesional de los estudiantes, a través de pasantías, trabajos de investigación y de titulación, se suscriben convenios marco de cooperación interinstitucional con las universidades establecidas en la ciudad de Cuenca; es así que, en este último año, se suscribió el desarrollo de 8 proyectos de titulación y 54 estudiantes realizaron sus pasantías pre profesionales.



3. UNIDAD MÓVIL

Siendo la finalidad mejorar el servicio a los clientes de zonas rurales, durante el 2022, se atendió a la Ciudadanía a través de su “unidad móvil”, en coordinación con los GADs Parroquiales, Tenencias Políticas y otras entidades; al cierre del 2022, se tuvo un total de 8.541 personas atendidas en 21 parroquias del área de prestación de servicio de la Empresa. La indicada unidad, ofrece servicios de recepción de reclamos, entrega de información y la promoción de diferentes iniciativas de la Empresa.

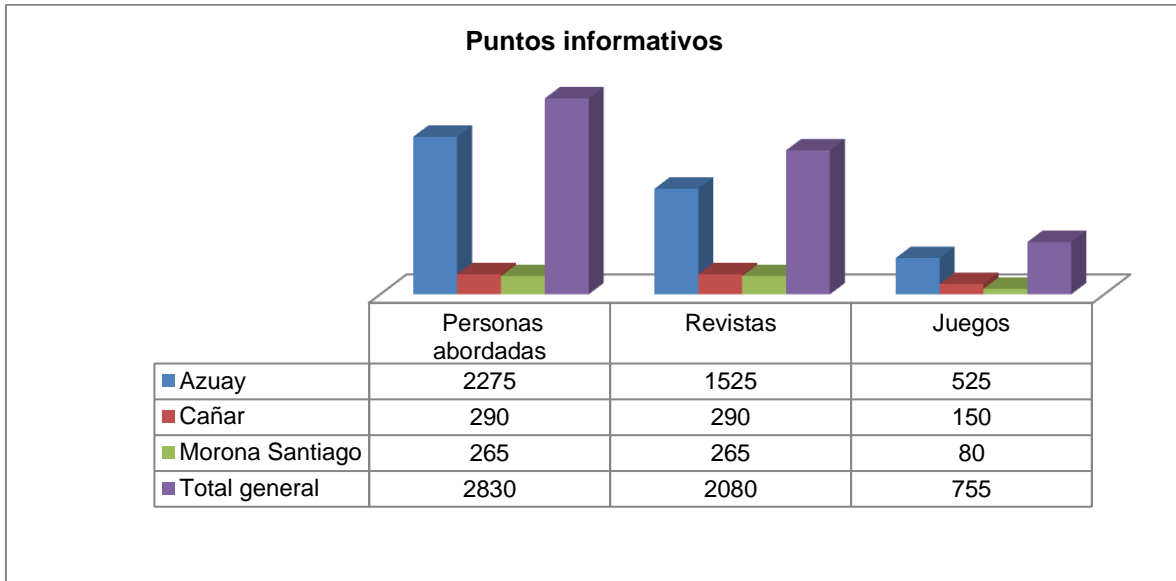


Es importante destacar que la ciudadanía ha tomado de forma positiva la presencia de la unidad móvil ya que es la Empresa quien se acerca a los Ciudadanos.



4. PUNTOS INFORMATIVOS ITINERANTES

Durante el año 2022, se promocionó con material impreso (Revistas de Educación Ambiental “Únete al desafío” y Juegos didácticos), las actividades que ejecuta la Empresa, mediante recorridos por las calles principales de las ciudades, en los exteriores de las agencias y oficinas de atención al cliente, de toda el área de prestación del servicio.



Las personas abordadas mostraron su interés en conocer más sobre las actividades que se realiza, en el marco del cuidado del ambiente y se solventaron las diferentes consultas e inquietudes que la ciudadanía tiene respecto de este importante tema.





Dirección de Planificación
Abril 2023